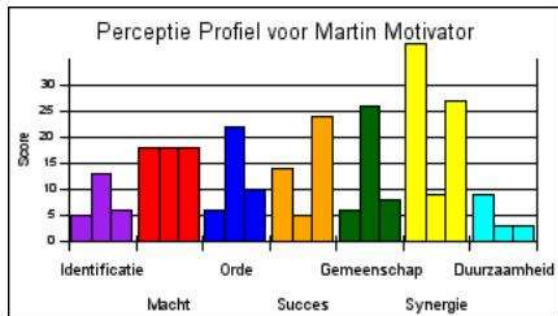


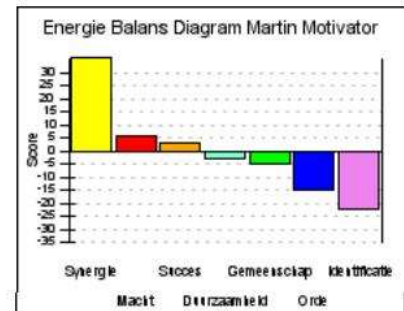
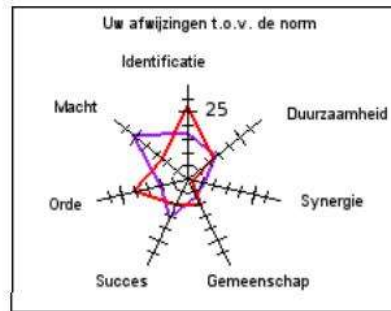
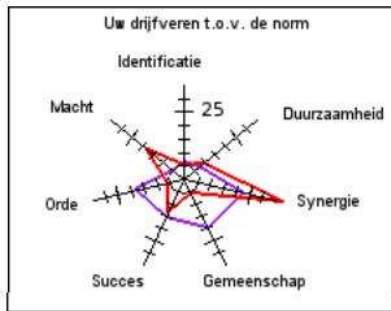
Het Waarden Profiel™

Persoonlijk Waarden Profiel

Martin Motivator Werkflex



Balk 1 = Persoonlijke waarden
Balk 2 = Huidige organisatie
Balk 3 = Gewenste organisatie



Het Persoonlijk Waarden Profiel™ is een online instrument dat waardendrijves van mensen en waardensystemen in organisaties volgens Graves in kaart brengt.

Het Team Waarden Profiel™ meet tevens op het niveau van individu, teams en organisatie-eenheden. Op basis daarvan ontstaat er inzicht in de mate waarin een organisatie gebruik maakt van het waardenpotentieel van de medewerkers.

De meting vindt plaats door mensen telkens uit meerdere waarden te laten kiezen en biedt daarom op team- en organisatieniveau ook zicht in de te versterken, te reduceren en te behouden waarden. Waarden drijven en motiveren mensen (waardendrijves).

Empirische achtergrond

Het Waarden Profiel™ is een doorontwikkeling van het empirische werk van Clare W. Graves. Uit zijn onderzoeken bleek dat bepaalde clusters van waarden duidt op dominantie van bepaalde waardensystemen. Volgens Graves ontwikkelde de mensheid tot dusverre een achttal consistente waardensystemen. Het Waarden Profiel™ meet de clusters van waardendrijves in individuen en waardensystemen in teams en organisaties. De vraag is of deze clusters het adequate antwoord bieden op de uitdagingen waar de organisatie op dat moment voor staat. En of de mensen die er werken, vanuit hun eigen intrinsieke waardendrijves bij de gewenste waardensystemen kunnen aansluiten. Belangrijk daarbij op te merken is dat niet gemeten wordt hoe iemand is, maar welke motivatie en drijfveren iemand heeft en laat zien in een bepaalde

context. Iemand is dus niet vooral rood of blauw, maar laat bepaald gedrag vanuit bepaalde drijfveren zien gekoppeld aan de context waarin hij of zij zich bevindt.

Waarom waarden in kaart brengen?

Door waarden in kaart te brengen met het Waarden Profiel™ ontstaat inzicht in de natuurlijke motivatie en drijfveren van mensen en in waardensystemen in teams en organisaties. Het geeft mensen sturingsinformatie over hoe ze hun persoonlijke waarden kunnen laten aansluiten bij de organisatiewaarden in de uitdaging waar ze voor staan. Ook levert het organisatie- en sturingsinformatie op over wat het vertrekpunt is en voor de bepaling van een strategie om mensen mee te krijgen in de gewenste veranderingsrichting.

De output van het Waarden Profiel™ geeft inzicht in de mate waarin de organisatie gebruik maakt van het waardenpotentieel van de werknemers om optimaal de gezamenlijke organisatiedoelen te behalen. Als dit onvoldoende het geval is, moet dit tijdig kunnen worden bijgesteld.

Het Waarden Profiel™ is snel

Het Waarden Profiel™ is een online instrument dat onmiddellijk inzicht geeft in persoonlijke waardendrijvers van mensen en in de huidige en gewenste waarden en waardensystemen van de organisatie. Het uitzetten en het invullen van het Waarden Profiel™ vraagt een minimale tijdsinvestering van vijftien minuten voor een individuele versie; een combinatie van een Waarden Profiel™ voor individu, team en organisatie vraagt dertig minuten invultijd. De resultaten zijn direct na het invullen van het Waarden Profiel™ beschikbaar.

Het Waarden Profiel™ is gemakkelijk

Het Waarden Profiel™ is voor ieder niveau in de organisatie toegankelijk. Er zijn versies voor verschillende branches verkrijgbaar. De instrumenten zijn beschikbaar in veertien talen en kunnen output genereren op verschillende niveaus: individu, team, afdeling en organisatie. Maar ook andere dwarsdoorsneden zijn mogelijk, wanneer dat vooraf is aangegeven. Ook is makkelijk te zien wat voor verschil het maakt als je een individu uit het team tilt. De instrumenten zijn zo ontworpen dat ze niet sociaal wenselijk ingevuld kunnen worden. Deze instrumenten maken een causale diagnose gemakkelijker dan ooit.

Het Waarden Profiel™ is efficiënt

Het Waarden Profiel™ is een wereldwijd gevalideerd instrument dat op het gebied van waarden meet wat het beweert te meten. De instrumenten geven onmiddellijk inzicht in de meest efficiënte manier om de veranderingen in de organisatie door te voeren en de strategie te implementeren. Dit garandeert het hoogst mogelijke rendement op de investering in werknemers en organisatie. De metingen vinden, indien gewenst, plaats op basis van een anonieme respons (privacy is gegarandeerd). Dit zorgt voor hoge responsaantallen.

Wat brengt het Waarden Profiel™ in kaart

Het Waarden Profiel™ brengt waarden van medewerkers, management, teams, organisatie en stakeholders in kaart en categoriseert deze waarden naar de waardensystemen van C.W. Graves. Het brengt overeenkomsten en verschillen in kaart en maakt duidelijk waar ontwikkel-

en veranderepunten liggen waar naartoe gewerkt kan worden. Het brengt informatie in kaart waar de missie, visie en strategie op gebaseerd kunnen worden.

Het Waarden Profiel™ geeft inzicht in:

- Dominantie persoonlijke waardendives van medewerkers;
- Waardendives waar medewerkers moeite mee hebben als er teveel nadruk op wordt gelegd door anderen;
- Huidige organisatiewaarden en het waardensysteem zoals die door individuen en verschillende groepen in de organisatie worden ervaren;
- Gewenste organisatiewaarden en de waardensystemen die volgens de respondenten een belangrijke plaats in moeten nemen in de cultuur van de organisatie, gegeven de doelen aan die de organisatie zich gesteld heeft.